

## АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### Наименование практики

Производственная проектная практика

### Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

### Цели и задачи практики

Целью производственной проектной практики является приобретение профессиональных умений и навыков проектной деятельности.

Задачами практики являются:

- овладение умениями определять цели и задачи научного исследования, актуальность тематики исследования, проблемы на решение которых оно направлено, методы исследования;
- формирование навыков разработки направлений по внедрению инновационных технологий в деятельность предприятий туристской индустрии;
- развитие навыков представления и презентации результатов научных исследований, защиты авторской позиции по проблеме и отдельным вопросам, ведения научной дискуссии;
- сбор материала для выпускной квалификационной работы.

### Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: производственная

Тип практики: проектная практика

Способ проведения практики: стационарная и выездная

### Объём практики и её продолжительность

Объём практики в зачетных единицах с указанием семестра и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Трудоемкость практики

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр/курс	Трудоемкость (з.е.)	Продолжительность практики
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами	ЗФО	М02.В.П.2	2	6	4 (неделя)

### Результаты освоения практики

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (выпускник, освоивший программу, должен обладать ...):

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ПКВ-2 : Способен управлять разработкой,	ПКВ-2.1к : Проектирует объекты профессиональной	РД1	Умение	анализировать тенденции развития туристского предприятия на рынке

	обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	РД2	Умение	анализировать инновационные технологии предприятия туристской индустрии
			РД3	Навыки	разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия туристской индустрии
			РД4	Навыки	разработки проекта с использованием современных достижений науки и передовых технологий

### Содержание практики

№	Р а з д е л ы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Форма текущего контроля
1	Организационно-подготовительный	Получение типового индивидуального задания на выполнение отчета по практике, календарного плана-графика, организационное собрание, инструктаж по технике безопасности	Отметка в календарном плане
2	Исследовательский	Знакомство с предприятием, его организационной структурой, видами деятельности, отчетностью, изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику, сбор фактического материала, работа с литературой и источниками информации	Отметка в календарном плане
3	Аналитический	Обработка и систематизация собранного фактического материала	Отметка в календарном плане
4	Экспериментальный	Выполнение индивидуального задания на практику. Выполнение работ на предприятии	Отметка в календарном плане
5	Подготовка отчета по практике	Формирование отчета и оформление согласно стандартам, оформление отчетной документации, подготовка презентации	Отметка в календарном плане
6	Защита отчета у руководителя практики от кафедры		Отметка в ведомости и зачетной книжке

### Составители(ль)

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*